

Phạm Thu Thủy

KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

SPA & MỸ PHẨM

BEST BOOK FOR BEAUTY STARTUPS


Sunbook



NHÀ XUẤT BẢN
THẾ GIỚI

THƯ NGỎ

Bạn thân mến! Chúng ta có những xuất phát điểm khác nhau, nền tảng khác nhau và cơ hội khác nhau. Nhưng nếu chúng ta có cùng niềm đam mê và khát vọng khởi nghiệp trong lĩnh vực Spa & mỹ phẩm đủ lớn. Tôi tin chắc rằng, tất cả chúng ta đều sẽ gạt hái được những thành tựu xứng đáng với sự kiên trì và quyết tâm hành động. Hãy cùng nhau bắt đầu từ những viên gạch đầu tiên: Kiến thức nền tảng kinh doanh Spa & Mỹ phẩm - Đây là nội dung chính tôi muốn gửi gắm trong cuốn sách này.

Tôi đã và đang khởi nghiệp với một tình yêu cùng niềm đam mê với công việc. Tôi biết có nhiều người khởi nghiệp nhưng không như ý và mất mát rất nhiều, nhưng qua đó họ đều trưởng thành hơn. Chúng ta đều học được từ những khó khăn, thử thách. Chỉ cần chúng ta có niềm tin và định hướng rõ ràng, chúng ta sẽ tìm được giải pháp và hướng đi phù hợp để khởi nghiệp thành công. Không bao giờ là quá muộn để khởi nghiệp kinh doanh và khởi nghiệp lại bất cứ khi nào chúng ta có thể.

Hi vọng cuốn sách này sẽ hiện diện trong sự nghiệp của chúng ta và truyền cảm hứng kinh doanh cho những ai đang có ý định kinh doanh, khởi nghiệp trong lĩnh vực Spa & Mỹ Phẩm.

Tác giả
Phạm Thu Thủy

KHỞI NGHIỆP KINH DOANH SPA & MỸ PHẨM

GIỚI THIỆU CHUNG

Bìa cứng in màu

Số trang: 161

Số ĐKXB: 3606-2021/CXBIPH/04-228/thG

TÓM TẮT

Cuốn sách nền tảng và những kĩ năng dành cho bất kỳ ai khi kinh doanh lĩnh vực này cần có kiến thức tổng hợp và đơn giản nhất. Giúp người đọc trả lời những câu hỏi một cách chi tiết, đơn giản, logic.

Đối với những ai học và tìm hiểu để kinh doanh lĩnh vực này:

- + Kinh doanh lĩnh vực này cần có kiến thức & kĩ năng gì ?
- + Kinh doanh spa & Mỹ phẩm có những công nghệ và sản phẩm làm đẹp như thế nào?
- + Lập kế hoạch kinh doanh chi tiết để khởi nghiệp vững vàng

Nếu bạn là Chủ Spa - Chắc hẳn bạn đã từng gặp nhiều vấn đề khi kinh doanh mà chưa có giải pháp phù hợp ?

- + Bế tắc khi không biết bắt đầu quản trị chuyên môn từ đâu?
- + Phức tạp khi phân loại bệnh lý mụn nám sẹo trứng cá?
- + Chưa biết lựa chọn phương pháp trị liệu da an toàn hiệu quả?
- + Quá nhiều sản phẩm không biết chọn sản phẩm nào phù hợp?
- + Khó khăn khi tư vấn và định hướng khách hàng.

Và cuốn sách này có nhiều hơn những kiến thức cơ bản về da, về sản phẩm, công nghệ làm đẹp là các Quy trình kinh doanh bài bản tinh gọn cho chủ Spa - Giúp chủ Spa đào tạo nhân sự - tư vấn - lựa chọn sản phẩm - kê đơn và trị liệu da an toàn chuẩn y khoa.

GIẢI MÃ CẤU TRÚC DA – BẬT MÍ NHỮNG ĐIỀU AI CŨNG HỎI VỀ CẤU TRÚC DA?

Khoa học làn da không khô khan như chúng ta nghĩ, kiến thức về cấu trúc và thành phần của da được trình bày khoa học qua hệ thống câu hỏi và từ khóa dễ ghi nhớ

Làm trắng da cấp tốc là như thế nào ?

Tại sao cần sử dụng mỹ phẩm ?

Độ PH của da ảnh hưởng tới làn da ra sao ?

Các thành phần dầu nước của da ?

1.4. Lớp đáy (hay stratum basale)

Đây được xem là lớp tế bào cực kỳ quan trọng trong da của chúng ta, vì ở đây diễn ra quá trình phân bào và sản sinh mạnh, nơi sản sinh ra các tế bào mới liên tục. Ở đây chứa 2 tế bào quan trọng là tế bào tiền sừng và tế bào tiền sắc tố.

Bí mật số 5: Chức năng đặc biệt của da đó là thay da tự nhiên. Da chúng ta có thể tự tái tạo, phục hồi và sửa chữa những tổn thương

Tế bào tiền sừng (hay còn gọi là tế bào đáy/ tế bào sinh sản): Chúng sẽ phân chia, biệt hóa, di chuyển ra tới lớp sừng rồi bong ra ngoài. Thời gian cần thiết cho một tế bào đáy phân chia, biệt hóa và di chuyển tới lớp sừng khoảng 14 ngày. Thời gian ở lớp sừng đến khi thành vảy da và bong ra khoảng 14 ngày nữa. Như vậy thời gian để tái tạo toàn bộ thượng bì là khoảng 4 tuần. Vậy là chúng ta cần ít nhất 28 ngày để có chu kỳ thay da tự nhiên hoàn chỉnh và các tế bào tổn thương được sửa chữa đúng không?

Bí mật số 6: Khi chúng ta đi ra nắng và tiếp xúc với tia UV quá mức thấy da bị sạm đi và các tình trạng sắc tố da như nám, tàn nhang đậm màu lên. Nguyên do là đây:

Tế bào tiền sắc tố Melanocytes (hay còn gọi là tế bào sáng hay tế bào đuôi gai), cứ khoảng 10-15 tế bào đáy thì có 1 tế bào tiền sắc tố.

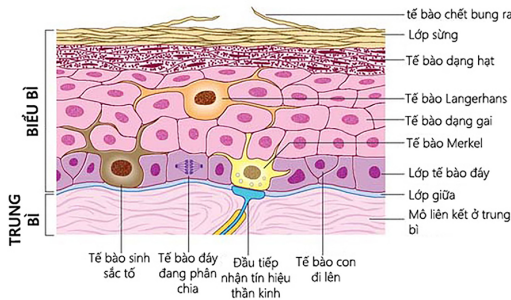
Khi lớp tế bào này tiếp xúc với tia UV thì sẽ sản sinh ra melanin thông qua quá trình oxy hóa của enzym tyrosine, sau đó được chuyển đến túi melanosome và hiện lên bề mặt da để bảo vệ da khỏi các tác nhân UV.

Bí mật số 7: Tại sao sừng hóa (sần sùi thô ráp) mặc dù đã chăm sóc thường xuyên nhỉ ?

Khi chúng ta tiếp xúc với tia UV thường xuyên, cơ thể có phản ứng tự nhiên của cơ chế đáp ứng miễn dịch: tuyến mồ hôi tiết ra acid urocanic, tế bào hạt sinh ra hắc tố melanin, tế bào sừng dày ra để cản tia tử ngoại. Phản ứng tự vệ này gây ra bất lợi về mặt thẩm mỹ trên da: tế bào sừng dày lên, tuyến bã nhờn bị bít tắc để hình thành mụn và các bệnh lý da khác.

Ví vậy điều kiện sinh hoạt và chăm sóc da cũng là một yếu tố ảnh hưởng đến vẻ đẹp làn da. Việc thoa kem chống nắng để gia tăng khả năng bảo vệ da là điều không thể thiếu, tuy nhiên hạn chế tiếp xúc môi trường nhiệt độ cao và ánh nắng trực tiếp là một bí quyết để duy trì được sự mềm mại và tươi trẻ cho làn da đó.

"Khoa học về làn da không hề khô khan và khó hiểu như chúng ta nghĩ phải không các bạn. Những kiến thức cơ bản về da là nền tảng đầu tiên giúp chúng ta hiểu về cơ chế và hoạt động của làn da cũng như nguyên nhân dẫn đến các bệnh lý da. Để lựa chọn mỹ phẩm và phương pháp chăm sóc da phù hợp."



CẨM NANG SOI DA TOÀN TẬP

Soi da và phân loại da là nền tảng của khoa học skincare. Các công nghệ soi da giúp phân tích làn da một cách tối ưu nhất

Trang 25

BÀI 3: PHÂN LOẠI DA & SOI DA

Phân loại da là bài học nền tảng của khoa học skincare, nếu người làm trong lĩnh vực da Spa, mỹ phẩm không có kiến thức để phân loại được da thì tất cả kiến thức làm đẹp khác đều khó có thể áp dụng chính xác.

Tác dụng lớn nhất của việc phân loại da là giúp chúng ta thấu hiểu vấn đề của da. Từ đó lựa chọn được sản phẩm và phương pháp chăm sóc phù hợp. Thị trường mỹ phẩm và công nghệ làm đẹp vô cùng đa dạng. Nắm được kiến thức nền tảng sẽ giúp chúng ta thu hẹp phạm vi lựa chọn, dễ dàng lựa chọn được các sản phẩm đúng và đủ đáp ứng nhu cầu.

Có rất nhiều hệ thống và phương thức được thiết lập nhằm để phân loại da như: Fitzpatrick (1975), Kawada dành riêng cho da người Nhật (1986), hệ thống phân loại Glogau (1994), hệ thống dựa vào sắc tộc của Lancer (1998), phân loại da cho toàn thế giới của Goldman (2002), hệ thống phân loại của Willis và Earles (2005), hệ thống phân loại dựa vào sự tăng nhiễm sắc da của Taylor (2006) và phân loại da của Leslie Baumann (2006).

Trong số đó, cách phân loại da của Fitzpatrick và Leslie Baumann được sử dụng nhiều trong lĩnh vực da liễu, thẩm mỹ.

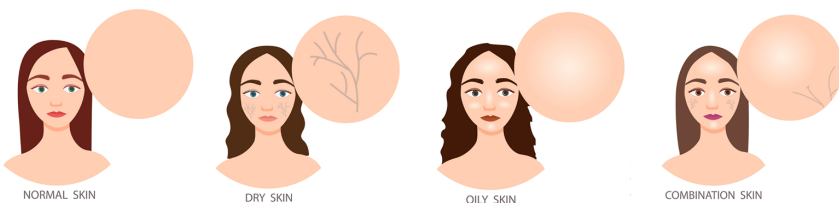
1. Phân loại da thông thường

Theo phương cách thông thường và phổ biến nhất, **loại da được quyết định bởi gen di truyền và dựa trên tỷ lệ dầu hoạt động trên da** mà chia thành 4 loại cơ bản: da thường, da khô, da dầu và da hỗn hợp. Khác với loại da, tình trạng da được quyết định do các tác nhân bên ngoài và bên trong.

Cách phân loại này dựa vào quan sát và đặt câu hỏi liên quan đến các yếu tố nội sinh và ngoại sinh. Cách này chưa chú trọng đến các đặc tính khác của da như cấu trúc, độ nhạy cảm hay sắc tố. Nếu chỉ cần nhắc yếu tố độ

ẩm khi đi mua sản phẩm skincare thì bạn chỉ tiếp cận được một khía cạnh nhỏ về làm đẹp chứ chưa bao quát một cách toàn diện. Một làn da đẹp ngoài cân bằng độ ẩm còn phải khỏe, kết cấu chắc chắn, màu da đồng đều và các tế bào da mới luôn được tái tạo sản sinh.

- Da thường (Normal Skin)
- Da khô (Dry Skin)
- Da dầu (Oily Skin)
- Da hỗn hợp (Combination Skin)
- Da nhạy cảm (Sensitive Skin)



TỔNG HỢP KỸ THUẬT - QUY TRÌNH

- + Bạn là sinh viên học ngành làm đẹp - bạn đam mê kinh doanh mỹ phẩm và Spa nhưng khó khăn trong việc tổng hợp kỹ thuật, quy trình.
- + Bạn cần tài liệu tổng hợp kiến thức từ cơ bản đến kỹ thuật chăm sóc da mặt và body từ A-Z để rèn luyện và học tập thường xuyên.
- + Bạn là chủ Spa cần tài liệu để đào tạo nhân sự có quy trình.

Trang 87

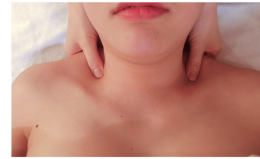
BÀI 7: KỸ THUẬT MASSAGE CỔ VAI GÁY



Hai tay ôm sát kéo căng từ chân cổ ra đầu vai



Nắm hai tay, dùng cạnh của mu bàn tay ấn miết mạnh từ phần khớp vai ra đầu vai



Bắt đầu mát xa từ phần sau cổ, xoa bằng 2 tay hoặc 1 tay. Lòng bàn tay áp sát vào cổ, di chuyển từ phần tóc ở gáy xuống lưng và phần khớp vai.



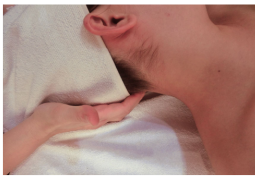
Hai tay luân phiên ôm vuốt sau gáy



Một tay ôm sát sau gáy. Tay còn lại xoa vuốt từ phần khớp vai ra đầu vai



Di chuyển các ngón tay ra mép ngoài của những cơ lõm ở sau cổ, ấn cách quãng 1,2 cm từ vùng bắt đầu của cổ trở lên



Dùng mu lòng bàn tay day nhẹ từ gáy đến cổ thực hiện khoảng 1-2 phút



Một tay ấn giữ chân tóc, tay còn lại kéo căng từ phần khớp vai ra đầu vai



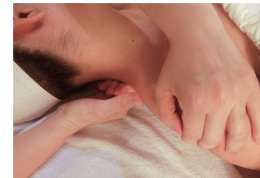
Một tay giữ chân tóc, tay còn lại dùng cạnh của lòng bàn tay và ngón cái bóp mạnh từ phần khớp vai ra đầu vai



Vân giữ chân tóc. Dùng cạnh của lòng bàn tay áp sát vào cổ, di chuyển từ phần tóc ở gáy lên chân tóc



Một tay giữ vai làm điểm tì. Tay còn lại ép sát các ngón tay vào nhau đặt bàn tay lên cổ, lướt các ngón tay theo bờ cong của cổ. Day vòng tròn thật chậm khoảng vài lần làm dịch chuyển tổ chức ở phía trên lớp cơ



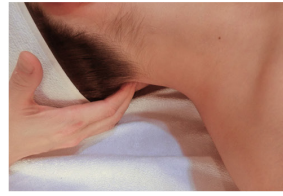
Dùng tay phải tìm đốt sống cổ thứ 7 và day xung quanh đốt sống



Một tay giữ vai, tay còn lại dùng cạnh mu bàn tay ấn miết đẩy lên xuống quang đầu vai



Một tay giữ đầu vai. Tay còn lại chuyển các ngón tay ra mép ngoài của những cơ lõm ở sau cổ. Ấn cách quãng 1,2 cm từ vùng bắt đầu của cổ trở lên



Một tay giữ đầu vai. Tay còn lại chuyển các ngón tay ra mép ngoài của những cơ lõm ở sau cổ ấn cách quãng 1,2 cm từ vùng bắt đầu của cổ trở lên



Hai tay ôm vuốt xoa từ vai lên chân cổ



Dùng ngón tay trỏ và ngón tay giữa hình chữ V kẹp giữ tai, miết lên theo chiều lên dằm xuống nhẹ đều đặn, nhịp nhàng. Thực hiện động tác 3-5 lần



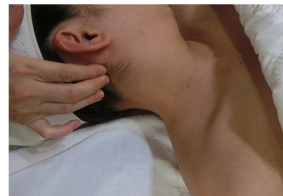
Dùng ngón trỏ và ngón cái, dùng lực vuốt miết từ đầu vai xuống cánh tay



Một tay đẩy căng từ khớp vai ra đầu vai. Tay cong lại xoa vuốt sau gáy. Lặp lại động tác 3-5 lần



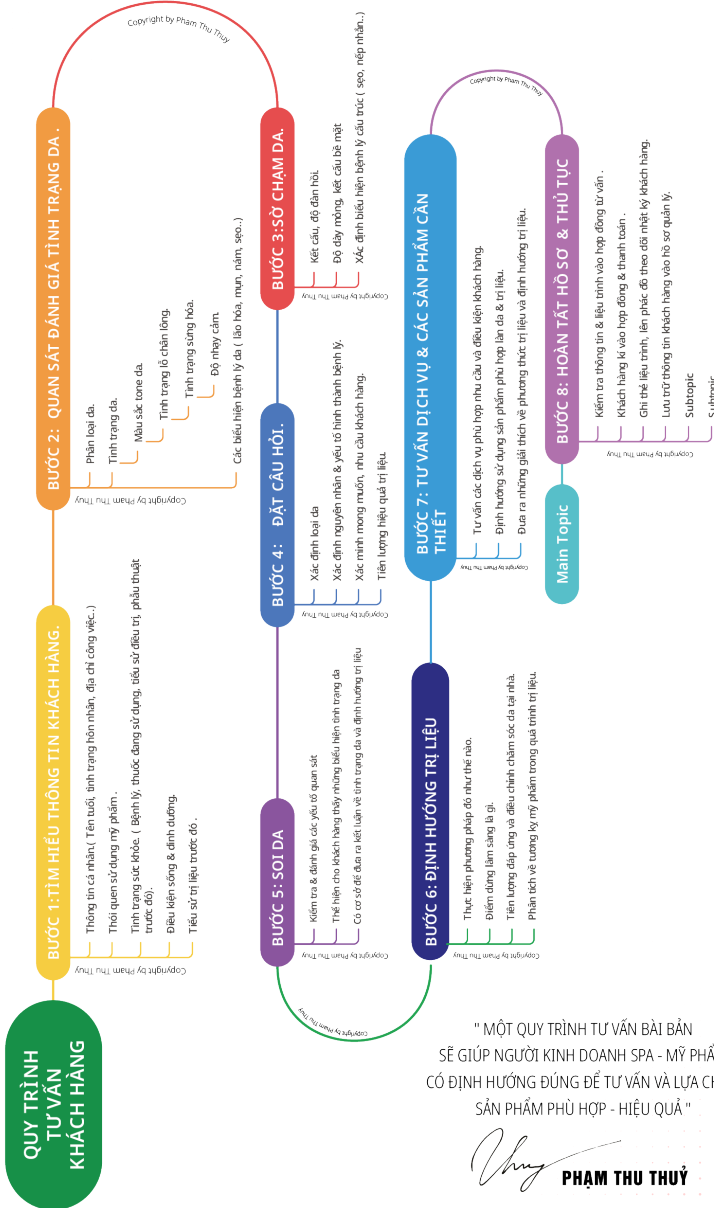
Bàn tay ôm sát bả vai. Ngón cái ấn vào những cơ lõm ở sau cổ, ấn cách quãng 1,2 cm từ vùng bắt đầu. Lặp lại động tác 3-5 lần

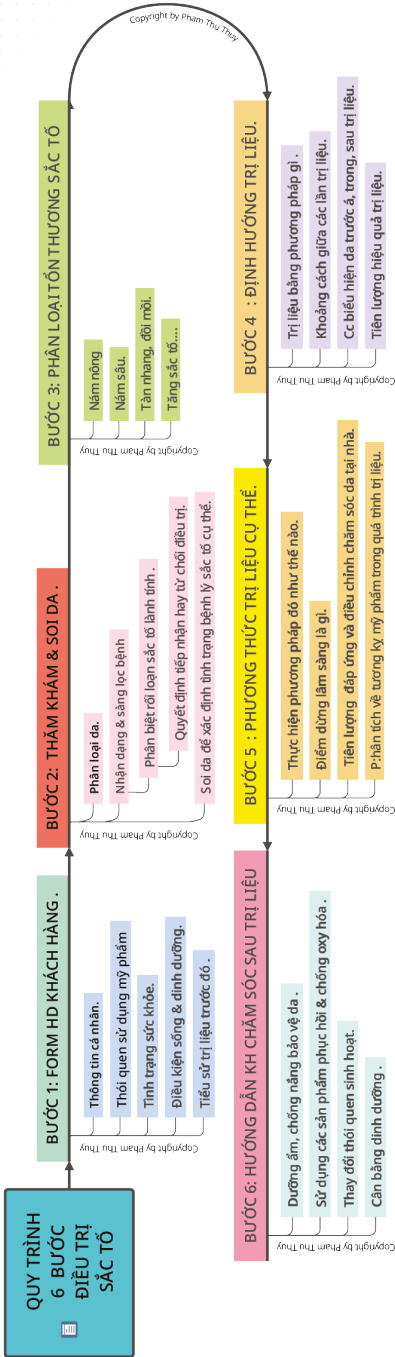


Tách các ngón tay ra và ấn cách khoảng 1,2cm theo đường nên sọ đến tai. Lặp lại động tác 3-5 lần

10 QUY TRÌNH MÀ BẤT CỨ AI CŨNG CẦN PHẢI SỞ HỮU KHI KINH DOANH SPA

Trang 32





" THỰC HIỆN THEO QUY TRÌNH
CÓ THỂ KIỂM SOÁT - GIẢM THIỂU THIỂU SÓT ĐỂ
CHĂM SÓC VÀ TRỊ LIỆU CÓ KẾT QUẢ "

Phạm Thu Thủy
PHẠM THU THỦY

**QUY TRÌNH TINH GỌN - ĐƠN GIẢN GIÚP CHỦ SPA
BẮT BỆNH - KÊ ĐƠN - TRỊ LIỆU DA KHOA HỌC
MỌI TRƯỜNG HỢP**

Tiếp nhận và phân tích thông tin khách hàng qua form HD

Phân độ bệnh lý để định hướng trị liệu đúng cách

Thấu hiểu và phân tích ưu và nhược điểm của các công nghệ chăm sóc và trị liệu da

Hướng dẫn KH chăm sóc da sau trị liệu hiệu quả đúng cách

Nhận biết & phân loại da và tình trạng bệnh lý qua mind map trị liệu tinh gọn

GIẢI MÃ PEEL DA VÀ CÁC CÔNG NGHỆ ĐÌNH ĐÁM TRONG LĨNH VỰC SPA

Bạn đang tìm hiểu về hoạt chất hóa học Retinol/Acid AHA_BHA ?

Bạn đang gặp vấn đề trong nhận biết & lựa chọn sản phẩm?

Bạn đang dẫn đo về việc lựa chọn công nghệ tại spa ?

Bạn đang quan tâm đến các thiết bị chăm sóc da mà chưa hiểu rõ cơ chế và nguyên lý?

TRICLOACETIC ACID (TCA)

Tricloacetic Acid gọi tắt là TCA dùng trong Peel da cấp độ trung bình hoặc sâu với nồng độ 40% hay 50% có tác dụng đặc biệt trong điều trị nám, tàn nhang, sẹo thâm do mụn để lại, làm trắng và cải thiện sắc tố da hiệu quả. Thế mạnh của loại axit này là có thể sử dụng ở nồng độ cao và hiệu quả đặc biệt trong việc làm trắng và cải thiện sắc tố da đặc biệt với các trường hợp da bị cháy nắng hoặc đen bẩm sinh, thường được bác sĩ dùng trong Peel trung bình hoặc sâu. Axit TCA sau khi được sử dụng sẽ làm bong tróc lớp da cũ bị sùng hóa và loại bỏ các tế bào chết sau 2 đến 3 ngày hoặc trong vòng 1 tuần, đồng thời Collagen được kích thích hình thành các tế bào mới, làm đầy sẹo rỗ hiệu quả.

Các cấp độ của Peel da với TCA:

• Peel nông: có tác dụng lấy hết bụi bẩn và tế bào chết trên bề mặt da (có thể kết hợp các acid khác như AHA), TCA ở nồng độ thấp (dưới 10%) bổ sung Vitamin làm sáng hồng da, quá trình peel nông tái tạo da từ 7 đến 10 ngày, có thể lặp lại cách nhau 3 tuần đến 1 tháng, có tác dụng trong cải thiện sắc tố da do cháy nắng, da sạm màu.

• Peel trung bình: tác động vào da ở phần trung bì, thường dùng Tricloacetic Acid ở nồng độ 15% đến 25% hoặc 30% đến 50% giúp cải thiện các vết nhăn nông trên da, làm sạch các vết thâm mụn, hoàn thành quá trình sau 14 ngày, có hiệu quả kéo dài đến 1 năm.

• Peel sâu: Đây là cấp độ chỉ được thực hiện khi có chỉ định của bác sĩ, tiến hành tại các trung tâm da liễu có uy tín vì nó tác động sâu đến lớp tế bào lưới của da, bác sĩ dùng TCA kết hợp với các hợp chất khác nhằm cải thiện nếp nhăn trên mặt, các nếp nhăn do tuổi tác hoặc sẹo do ung thư da để lại. Tác dụng của phương pháp này khá sâu và có thể duy trì hơn 10 năm.



HÀNH TRÌNH LÀN DA SAU THAY DA HOÁ HỌC

- TRONG VÒNG 48H**
+ CẢM NHẬN LÀN DA CĂNG MỊN NGAY SAU KHI PEEL VÀ TIẾP DIỄN 2 NGÀY SAU
- 3-10 NGÀY SAU**
+ LÀN DA CÓ HIỆN TƯỢNG KHÔ VÀ BONG VẢY
+ CÁC TẾ BÀO CHẾT ĐƯỢC LOẠI BỎ, SAU ĐÓ LÀN DA ĐƯỢC TRẺ HOÁ VÀ MỀM MẠI HƠN
- 3-4 TUẦN SAU PEEL**
+ LÀ GIAI ĐOẠN HIỆU QUẢ BIỂU HIỆN RÕ SỰ TĂNG SINH COLLAGEN VÀ TẾ BÀO MỚI
+ LÀM CHO KHUÔN MẶT TƯƠI TRẺ - SỨC SỐNG
- 4-6 TUẦN SAU PEEL**
+ LÀ GIAI ĐOẠN ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ CỦA LÀN THỰC HIỆN ĐẦU TIÊN VÀ PEEL DA LẦN TIẾP THEO
+ TÙY THUỘC VÀO SẢN PHẨM PEEL VÀ TÌNH TRẠNG DA MÀ CÓ KHOẢNG CÁCH VÀ KẾT QUẢ CỦA NHỮNG LẦN TRỊ LIỆU KHÁC NHAU

• **Chú ý:** Thay da hoá học có nhiều hiệu quả với làn da. Tuy nhiên việc cần nắm rõ kiến thức về hoạt chất và những lưu ý thực hiện kỹ thuật peel, chăm sóc sau peel vô cùng cần thiết. Hãy tìm hiểu thật sâu sắc trước khi thực hiện phương pháp hoá học để đạt hiệu quả tốt nhất bạn nhé.

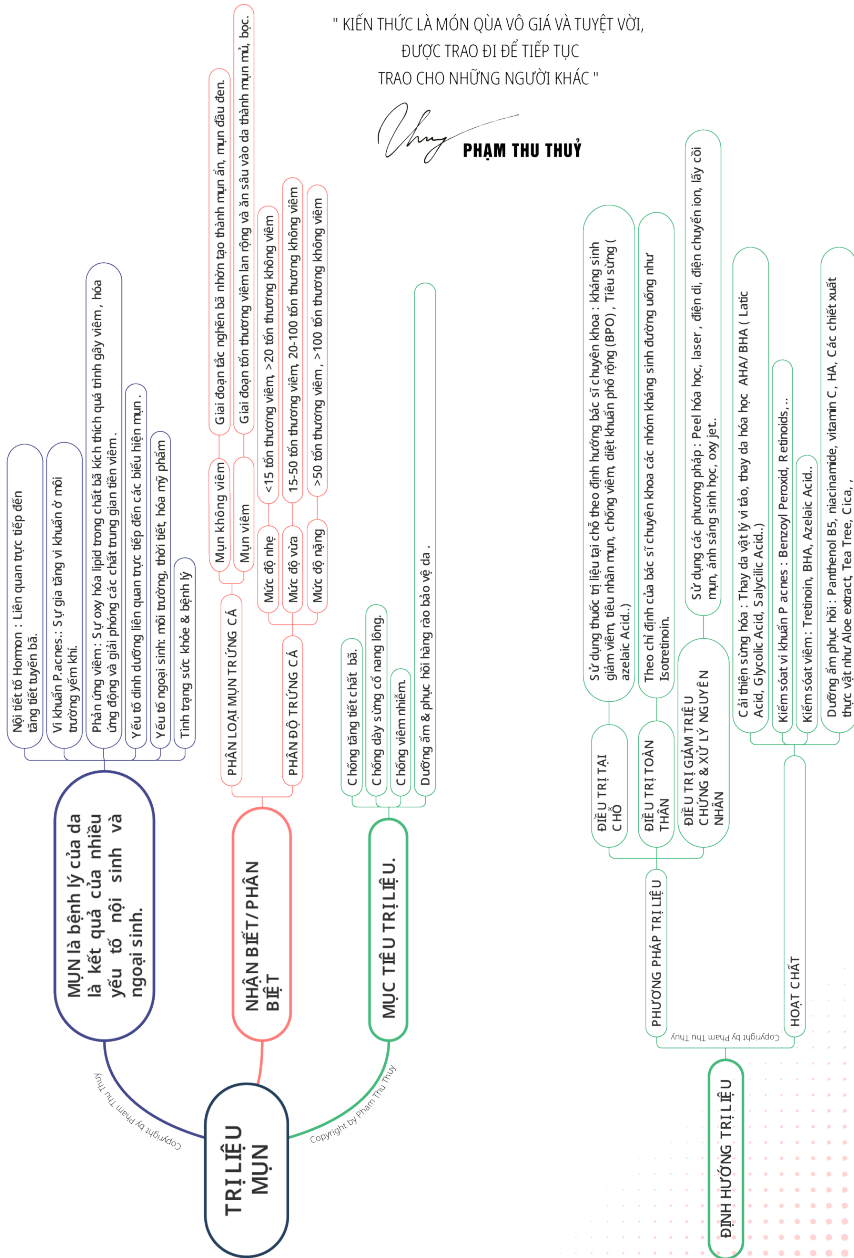
TỔNG HỢP KIẾN THỨC CHĂM SÓC & ĐIỀU TRỊ BỆNH LÝ

Nếu bạn đang cần một cuốn tài liệu tổng hợp các kiến thức về chăm sóc và trị liệu da bệnh lý để xây dựng phác đồ một cách logic, dễ hiểu, dễ ghi nhớ thì mindmap trị liệu da nám mụn, sẹo trứng cá sẽ không làm bạn thất vọng

Trang 145

" KIẾN THỨC LÀ MÓN QUÀ VÔ GIÁ VÀ TUYỆT VỊ,
ĐƯỢC TRAO ĐI ĐỂ TIẾP TỤC
TRAO CHO NHỮNG NGƯỜI KHÁC "

Phạm Thu Thủy
PHẠM THU THUY



LỜI KẾT

Chúng ta đều biết rằng đọc sách là một trong những cách học tốt, những kiến thức từ sách được tổng hợp theo chủ đề và logic sẽ giúp chúng ta dễ dàng tiếp nhận và ghi nhớ thông tin.

Cảm ơn nhân duyên chúng ta được gặp nhau qua những trang sách và tình yêu với công việc. Tôi cảm thấy biết ơn và vinh dự khi có cơ hội được chia sẻ với các bạn những kiến thức để khởi nghiệp và kinh doanh trong lĩnh vực Spa và Mỹ Phẩm.

Hành trình kinh doanh giống như chúng ta đi ghép tranh, mỗi nhóm kiến thức là một mảnh ghép giúp chúng ta hoàn thiện được mô hình kinh doanh của mình. Trên hành trình kinh doanh có thể sẽ có khó khăn, thử thách, hãy luôn giữ vững tinh thần và tâm huyết như ngày đầu tiên, luôn học hỏi & phát huy khả năng sáng tạo để có một sự nghiệp như ý.

Thân gửi các bạn - những người đồng nghiệp của tôi !



PHẠM THU THỦY (SUBIN)

Chuyên gia đào tạo - Nhà sáng lập - Điều hành & Tư vấn phát triển doanh nghiệp

- Y Sĩ & Giảng Viên Huấn Luyện Chăm Sóc Da Quốc Tế.
- Tác giả là người trẻ khởi nghiệp trong lĩnh vực Spa & Mỹ Phẩm đã đạt được một số thành tựu nhất định. Phạm Thu Thủy đã có nhiều năm học tập, nghiên cứu và làm việc ở Hàn Quốc, đã tham gia giảng dạy nhiều khóa học về chăm sóc da, mỹ phẩm cho các thương hiệu, tập đoàn mỹ phẩm trong nước và quốc tế.
- Tác giả được biết đến là nhà sáng lập thương hiệu mỹ phẩm Hàn Quốc MKC LAB và Giám Đốc Điều Hành Công Ty TNHH Dịch Vụ Đào Tạo & Hợp Tác Quốc Tế MinKorea. Thương hiệu uy tín với đối tác và khách hàng toàn quốc, đào tạo nhiều thế hệ học viên trong và ngoài nước.
- Phó Giám Đốc Trung Tâm Chuyển Giao Công Nghệ Việt Hàn thuộc Viện Khoa Học Công Nghệ Sáng Tạo Việt Nam, nhiều năm liền là người tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại kết nối đào tạo và hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam & Hàn Quốc.

BEAUTY

- Cuốn sách này là một mảnh ghép trong sự nghiệp của tôi, nhờ đó mà tôi có cơ hội được trò chuyện và giao lưu với những người đồng nghiệp ở mọi miền đất nước.
- Hành trình kinh doanh giống như chúng ta ghép tranh, mỗi nhóm kiến thức là một mảnh ghép giúp cho chúng ta hoàn thiện được mô hình kinh doanh của mình. Mỗi cá nhân khi khởi nghiệp kinh doanh Spa & Mỹ phẩm cần xây dựng lộ trình và mục tiêu kinh doanh cụ thể, từ đó xác định được những công việc cần chuẩn bị, kỹ năng cần trau dồi và đích đến hướng tới để nỗ lực và phát triển.
- Thành công không chỉ là đích đến, thành công là một hành trình, đòi hỏi những người trẻ khởi nghiệp chúng ta cần kiên định và có niềm tin vào công việc đã lựa chọn. Không có ngành nghề nào dễ kiếm tiền mà không tốn Tâm - Sức - Trí - Lực vào cả. Trên hành trình khởi nghiệp sẽ có thể có khó khăn & thử thách, hãy luôn giữ vững tinh thần và tâm huyết như ngày đầu tiên, luôn học hỏi & phát huy khả năng sáng tạo để có một sự nghiệp thành công như ý. Thân gửi các bạn - những người đồng nghiệp của tôi!

COSMETIC

BUSINESS

STARTUP



CHĂM SÓC DA
KHOA HỌC



VẬN HÀNH QUẢN LÝ
TINH GỌN



KHỞI NGHIỆP KINH DOANH
SPA & MỸ PHẨM



ISBN: 978-604-345-061-3



0 930535 669362

9 708043 450813

Giá: VND